

EXECUTIVE DIALOGUE QUO VADIS CHINA & INDIA 2030?

JETZT DIE WEICHEN STELLEN – FÜR IHREN UNTERNEHMENSERFOLG IN ASIEN

Der asiatisch-pazifische Wirtschaftsraum wird bis 2030 zunehmend an Bedeutung gewinnen. Das Handelsabkommens RCEP zwischen 15 asiatischen Ländern mit einer globalen Wirtschaftsleistung von 30% wird dazu ebenso beitragen wie die strukturellen Weichenstellungen Chinas im Rahmen des 14. Fünfjahresplans und die wirtschaftlichen Implikationen der Belt & Road Initiative (BRI).

Auch die in Indien angestoßenen Regierungsinitiativen zur Stärkung der Lokalisierung und Innovationskraft bieten für deutsche Unternehmen attraktive Marktchancen. Geopolitische Verschiebungen zwischen den USA, China, Indien und der EU begleiten die wachsenden Anforderungen für europäische Unternehmen, in diesen globalen Wachstumsmärkten nachhaltig erfolgreich tätig sein zu können.

Gilt das auch für Sie? Denn genau hier setzt unser exklusiver **EAC Executive Dialogue** an: Wir möchten Ihrem Führungsteam die „neue Realität“ in China, Indien und Asiens aufzeigen und daraus Handlungsempfehlungen für ihre zukünftige Unternehmensstrategie reflektieren. Welche strategischen Implikationen ergeben sich für Ihre Branche und ihr Unternehmen? EAC Experten geben Ihnen im Rahmen dieses exklusiven Austauschs wichtige und aktuelle Einblicke und Prognosen zum Marktgeschehen in China, Indien und Asien.

DIALOG AUF AUGENHÖHE – PROFITIEREN SIE VOM ASIEN-KNOWLEDGE UNSERER EXPERTEN



„Gerade vor dem Hintergrund der internationalen Entwicklungen in den USA, China und Indien werden Unternehmen in Europa mit globalen Veränderungen konfrontiert werden, die auch Einfluss auf deren zukünftige Positionierung und ihre wirtschaftliche Entwicklung haben werden.“

Dietmar Kusch, Gründungspartner EAC München

„Indien ist mit knapp 1,4 Milliarden Einwohnern das bevölkerungsreichste Land der Welt neben China und zählt global als Absatzmarkt und Investitionsstandort zu den dynamischsten Wirtschaftsregionen, vor allem im Bereich F&B, Packaging, Med-Tech und Investitionsgüter.“

Daniela Bartscher-Herold, Gründungspartnerin EAC München



„Wachstumschancen für die deutsche Industrie sehen wir in China neben der Automotive Industrie vor allem in den Bereichen Elektronik, Logistik, Batterieproduktion, Solar und Pharmazie – jedoch mit angepassten Produkten und Lösungen.“

Daniel Berger, Partner EAC Shanghai

EAC - MEHR ALS 25 JAHRE ERFAHRUNG IN CHINA UND INDIEN

EAC zählt zu den führenden Managementberatungen für Strategie, M&A und Operational Excellence in Wachstumsmärkten. Wir unterstützen mittelständische und multinationale Unternehmen bei der Optimierung internationaler Wertschöpfungsketten und der Realisierung von Wachstumsstrategien. Unser Erfolgsrezept: detaillierte Kenntnis lokaler Marktanforderungen und ein Gespür für umsetzbare Lösungen.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung in China, Indien und Asien und über 2.500 erfolgreiche Projekte weltweit machen EAC International Consulting zu einer der besten Adressen für Beratungsexpertise in Asien.

Mehr über EAC unter www.eac-consulting.de

ONLINE ODER INHOUSE - FOKUSTHEMEN DES EXECUTIVE DIALOGUES

1 ÜBERNEHMEN CHINA UND INDIEN DIE MARKTFÜHRUNG?

China und Indien haben als treibende Volkswirtschaften des asiatisch-pazifischen Wirtschaftsblocks in den letzten drei Jahren ~33% zum globalen BIP-Wachstum beigetragen. Wie kann Ihr Unternehmen am zukünftigen Wachstum in Asien partizipieren?

2 RCEP –WELCHE AUSWIRKUNGEN HAT DAS NEUE HANDELSABKOMMEN?

Das neue Handelsabkommen RCEP: ein wichtiger Schritt für die Liberalisierung von Handel und Wirtschaft
oder
ein weiterer geopolitischer Schachzug Chinas gegen Indien und die USA?
Was bedeutet es für Ihr Unternehmen?

3 CAI – COMPREHENSIVE AGREEMENT ON INVESTMENT

Das Investitionsschutzabkommen CAI zwischen der EU und China soll einen besseren Marktzugang und gleiche Wettbewerbsbedingungen für europäische Unternehmen schaffen. Setzen Sie die Chancenpotenziale für ihr Asiengeschäft gezielt ein?

4 DER 14. FÜNFJAHRESPLAN – CHANCEN FÜR AUSLÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Chinas neue "Dual Circle Economy" bedeutet vor allem: Stärkere Fokussierung auf den lokalen Markt und Reduzierung der Exportabhängigkeit *versus* Nutzung ausländischer Technologien und Innovation durch Konzentration auf Spitzentechnologien. Wie kann sollte sich ihr Unternehmen in diesem Spannungsfeld erfolgreich aufstellen?

5 WETTBEWERBSFÄHIG BLEIBEN IN CHINA UND INDIEN

Die Initiative "Made in China 2025" umfasst Innovationsansätze in zehn Schlüsselsektoren, um China bis 2049 zur "Leading Manufacturing Superpower" zu machen. Auch die „Made in India“ Initiative umfasst neue, nachhaltige Innovationsansätze. Wie positionieren Sie ihr Unternehmen in diesem zukunftsorientierten Szenario?

Der Workshop kann als Online-Format oder persönlich in Ihrem Unternehmen stattfinden. Kontaktieren Sie für eine individuelle Terminabsprache gerne Karin Boehm-Kracht / Head of Marketing in unserem Headquarter in München: Karin.boehm-kracht@eac-consulting.de

EAC MUNICH

EAC - Euro Asia Consulting PartG
Widenmayerstraße 29
80538 München

Phone +49 89 92 29 93-0
eac-muc@eac-consulting.de

EAC SHANGHAI

EAC - Euro Asia Consulting
Sunyoung Centre, Rm. 801
398 Jiangu Road
200050 Shanghai/ China
Phone +86 21 63 50 81 50
eac-sha@eac-consulting.de

EAC MUMBAI

EAC - Euro Asia Consulting Pvt. Ltd.
306-310 Peninsula Plaza
A/16, Veera Industrial Estate
Andheri (West), 400053 Mumbai / India
Phone +91 22 26 74 24 91
eac-mum@eac-consulting.de

EAC MOSCOW

EAC - Euro Asia Consulting OOO
Potapovskaya Roshcha 7/1,
office 37
108814 Moscow / Russia
Phone +7-905-584-78-66
eac-mos@eac-consulting.de